

若者は本当に
テレビ離れしたのだろうか！

A班 川東、中尾、本田

スマホしか見ない？
ネットコンテンツの方が面白
い？
テレビは時代遅れ??



主要メディアの平均利用時間

(平日1日)

		平均利用時間 (単位：分)				
		テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)視聴	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取
全年代	2016年	168.0	18.7	99.8	10.3	17.2
	2017年	159.4	17.2	100.4	10.2	10.6
	2018年	156.7	20.3	112.4	8.7	13.0
	2019年	161.2	20.3	126.2	8.4	12.4
	2020年	163.2	20.2	168.4	8.5	13.4
10代	2016年	89.0	13.4	130.2	0.3	3.5
	2017年	73.3	10.6	128.8	0.3	1.5
	2018年	71.8	12.7	167.5	0.3	0.2
	2019年	69.0	14.7	167.9	0.3	4.1
	2020年	73.1	12.2	224.2	1.4	2.3
20代	2016年	112.8	17.9	155.9	1.4	16.8
	2017年	91.8	13.9	161.4	1.4	2.0
	2018年	105.9	18.7	149.8	1.2	0.9
	2019年	101.8	15.6	177.7	1.8	3.4
	2020年	88.0	14.6	255.4	1.7	4.0
30代	2016年	147.5	18.6	115.3	3.8	15.4
	2017年	121.6	15.3	120.4	3.5	4.3
	2018年	124.4	17.4	110.7	3.0	9.4
	2019年	124.2	24.5	154.1	2.2	5.0
	2020年	135.4	19.3	188.6	1.9	8.4
40代	2016年	160.5	23.2	97.7	8.0	17.2
	2017年	150.3	19.8	108.3	6.3	12.0
	2018年	150.3	20.2	119.7	4.8	16.6
	2019年	145.9	17.8	114.1	5.3	9.5
	2020年	151.0	20.3	160.2	5.5	11.7
50代	2016年	180.6	17.0	85.5	14.4	19.8
	2017年	202.0	19.1	77.1	16.3	19.5
	2018年	176.9	20.8	104.3	12.9	17.2
	2019年	201.4	22.5	114.0	12.0	18.3
	2020年	195.6	23.4	130.0	11.9	26.9
60代	2016年	259.2	18.4	46.6	25.8	23.4
	2017年	252.9	20.0	38.1	25.9	17.3
	2018年	248.7	27.3	60.9	23.1	22.8
	2019年	260.3	23.2	69.4	22.5	27.2
	2020年	271.4	25.7	105.5	23.2	18.5

(休日1日)

		平均利用時間 (単位：分)				
		テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)視聴	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取
全年代	2016年	225.1	32.9	120.7	11.9	7.4
	2017年	214.0	27.2	123.0	12.2	5.6
	2018年	219.8	31.3	145.8	10.3	7.5
	2019年	215.9	33.0	131.5	8.5	6.4
	2020年	223.3	39.6	174.9	8.3	7.6
10代	2016年	122.9	25.9	225.7	0.9	0.5
	2017年	120.5	20.6	212.5	0.5	3.6
	2018年	113.4	28.6	221.0	0.9	0.7
	2019年	87.4	21.3	238.5	0.1	0.0
	2020年	93.9	29.8	290.8	0.9	0.0
20代	2016年	152.7	26.0	216.1	3.2	8.9
	2017年	120.3	26.6	228.8	2.4	2.9
	2018年	151.0	32.8	212.9	2.1	2.1
	2019年	138.5	23.0	223.2	0.9	1.2
	2020年	132.3	26.5	293.8	2.0	1.9
30代	2016年	202.5	34.8	119.5	3.9	3.2
	2017年	166.9	26.4	136.0	3.8	2.8
	2018年	187.2	26.6	150.2	3.5	3.9
	2019年	168.2	31.0	149.5	2.5	2.0
	2020年	198.1	45.0	191.3	1.6	7.4
40代	2016年	222.4	48.1	117.1	10.1	4.5
	2017年	213.3	31.6	109.2	7.6	4.7
	2018年	213.9	39.0	145.3	6.4	8.2
	2019年	216.2	37.5	98.8	6.0	5.0
	2020年	232.7	41.5	154.5	5.2	4.2
50代	2016年	250.4	29.7	80.1	15.6	8.4
	2017年	265.7	30.8	82.4	16.1	7.4
	2018年	260.8	22.9	115.0	15.3	10.4
	2019年	277.5	48.0	107.9	12.9	6.6
	2020年	256.5	49.8	127.8	12.5	16.3
60代	2016年	325.1	26.7	43.3	28.9	15.5
	2017年	320.7	23.6	44.6	33.0	10.2
	2018年	315.3	34.6	64.3	26.1	14.1
	2019年	317.6	28.1	56.1	21.8	18.5
	2020年	334.7	37.2	83.7	22.0	10.9

背景 若者のテレビ離れについて

- 「最近の若者はテレビを見ない」このような記事を見る機会が増えたと感じる
- インターネットに関連した話題は急激に増加
- 見逃し配信が普及したことによるテレビの必要性の低下



仮説

リアルタイムの不便さ

- ・特に若い世代は学校や仕事でテレビを見る時間がない
→時間の指定があるテレビは視聴しづらい

見逃し配信の普及

- ・リアルタイムでなくとも番組を楽しめる
→リアルタイムでの視聴率低下につながる？

動画配信サービスの質の向上

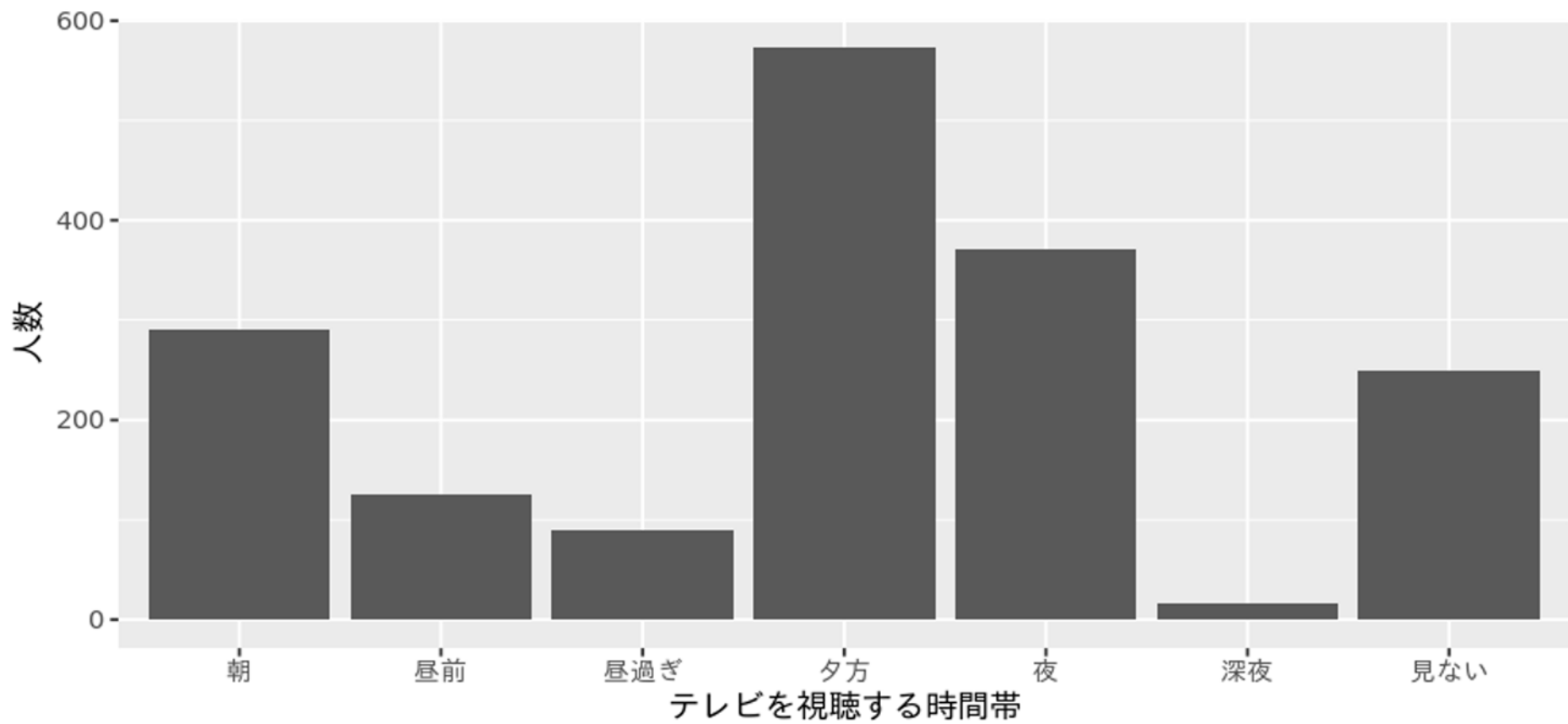
- ・YouTubeなどの台頭
- ・料理などの多彩な配信の増加
→テレビでは需要を賄いきれない

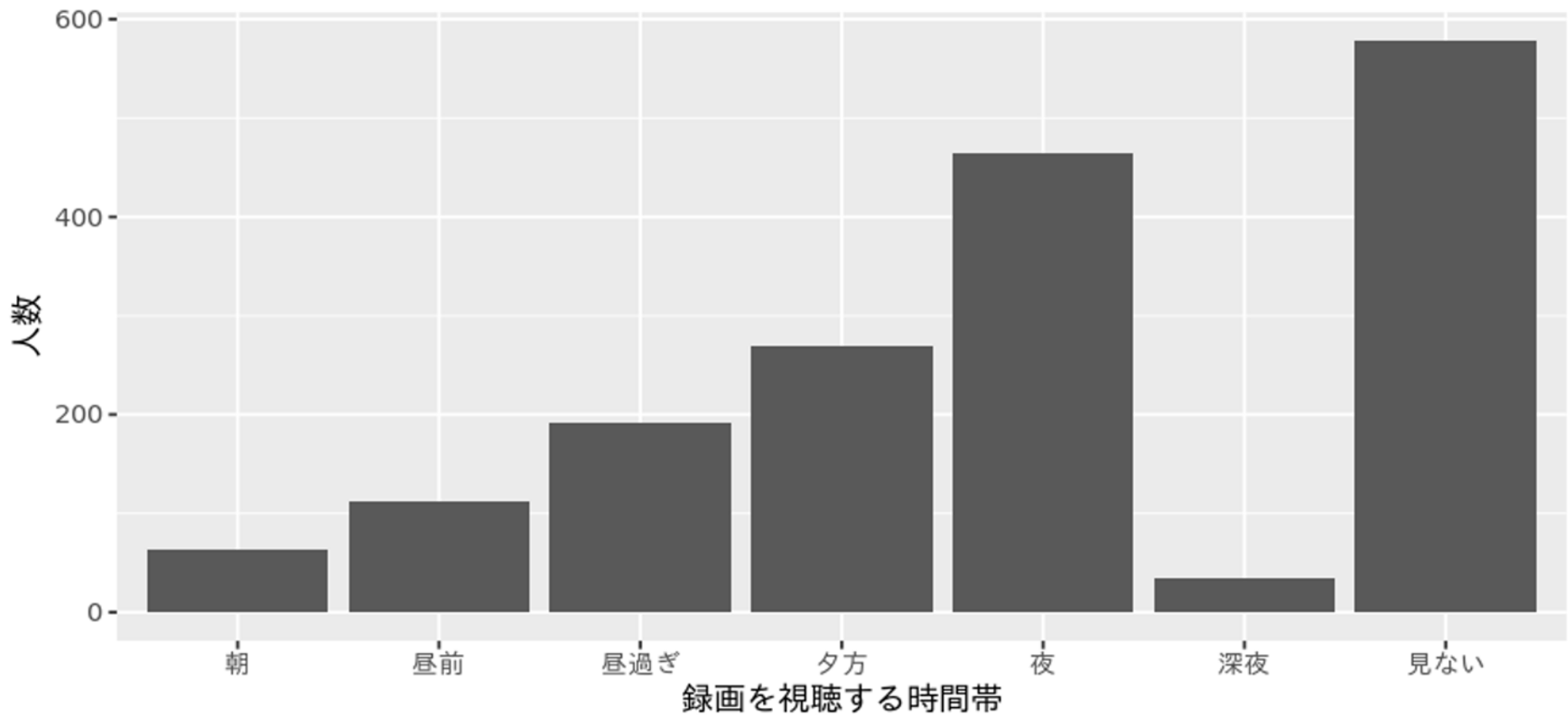
仮説：年齢が若くなるほど

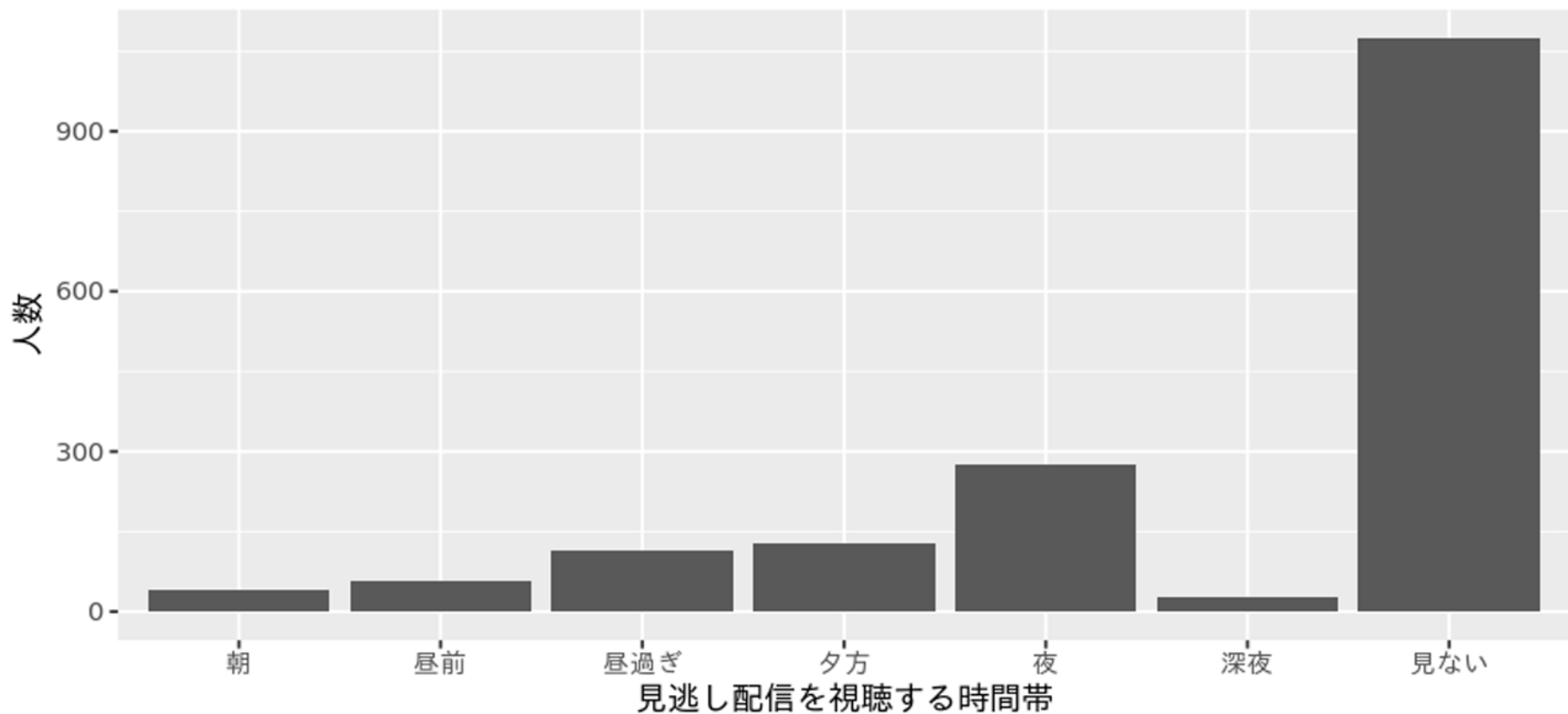
- 1.リアルタイムの視聴が少なくなる
- 2.他のサービスを利用するようになる

調査方法とデータ

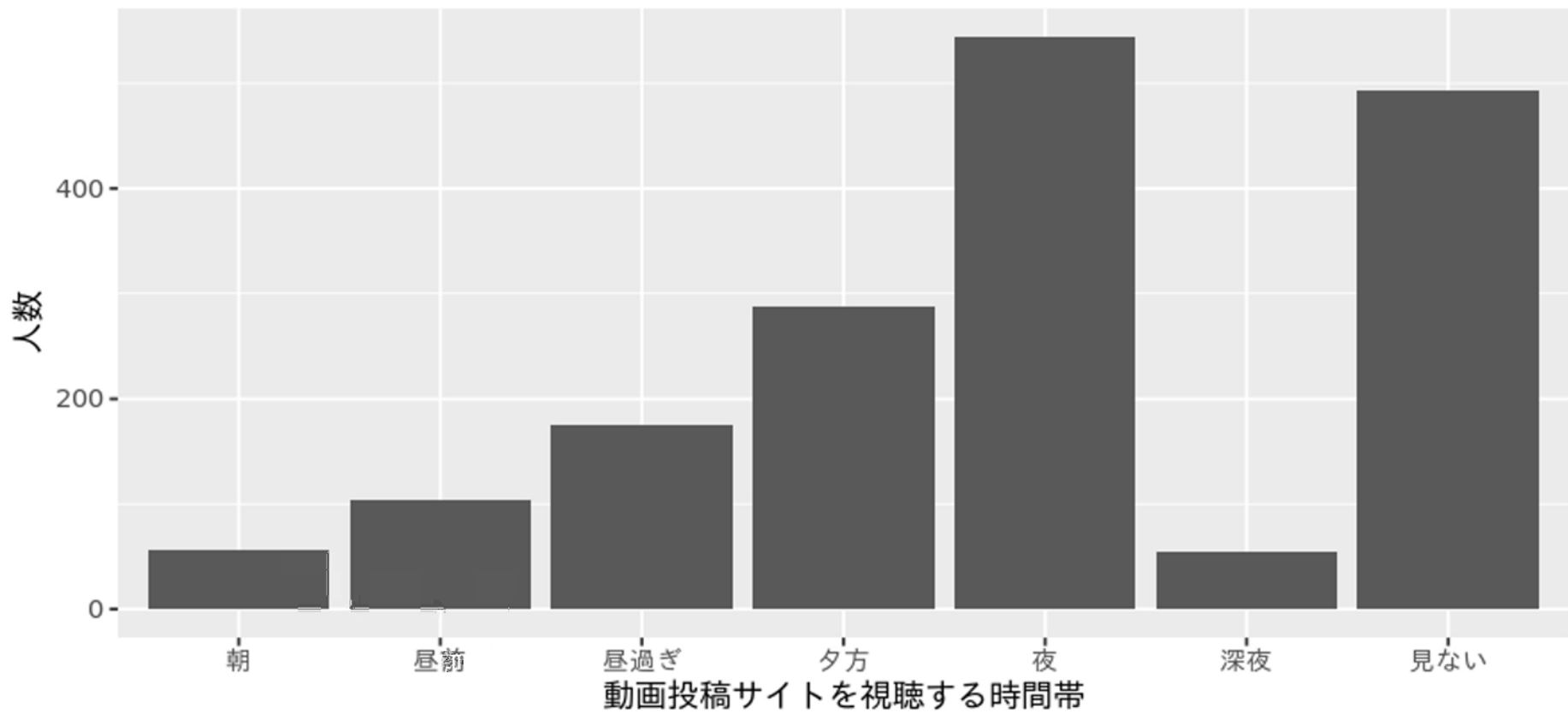
- 調査名： 日常生活の行動および意識に関する世論調査
- 調査対象： 楽天インサイトに登録した18歳以上の日本人1715名
- 調査期間： 2022年12月5～8日
- 調査方法： 性別・世代・地域を国勢調査結果に合わせた割付WEB
(Qualtrics) 調査



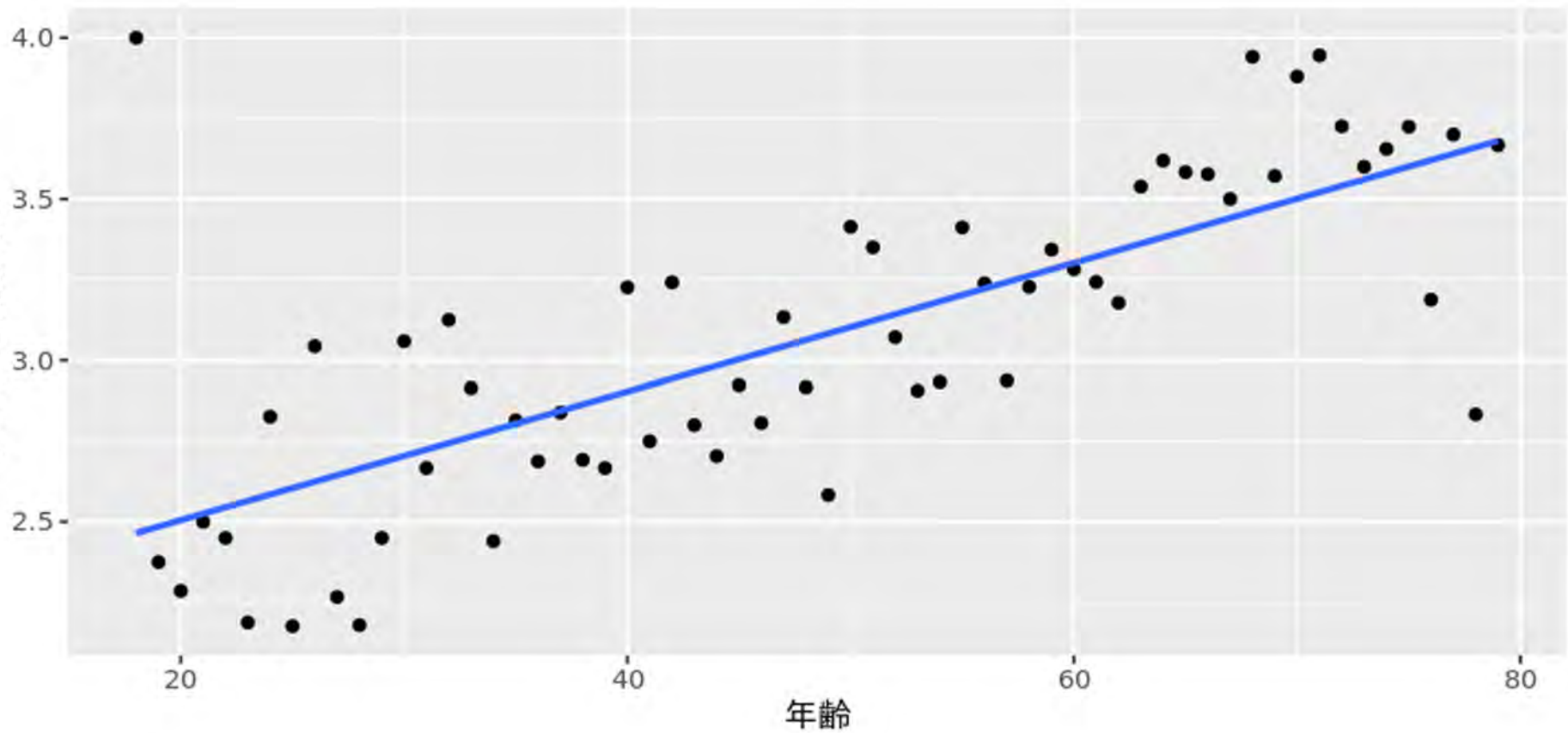




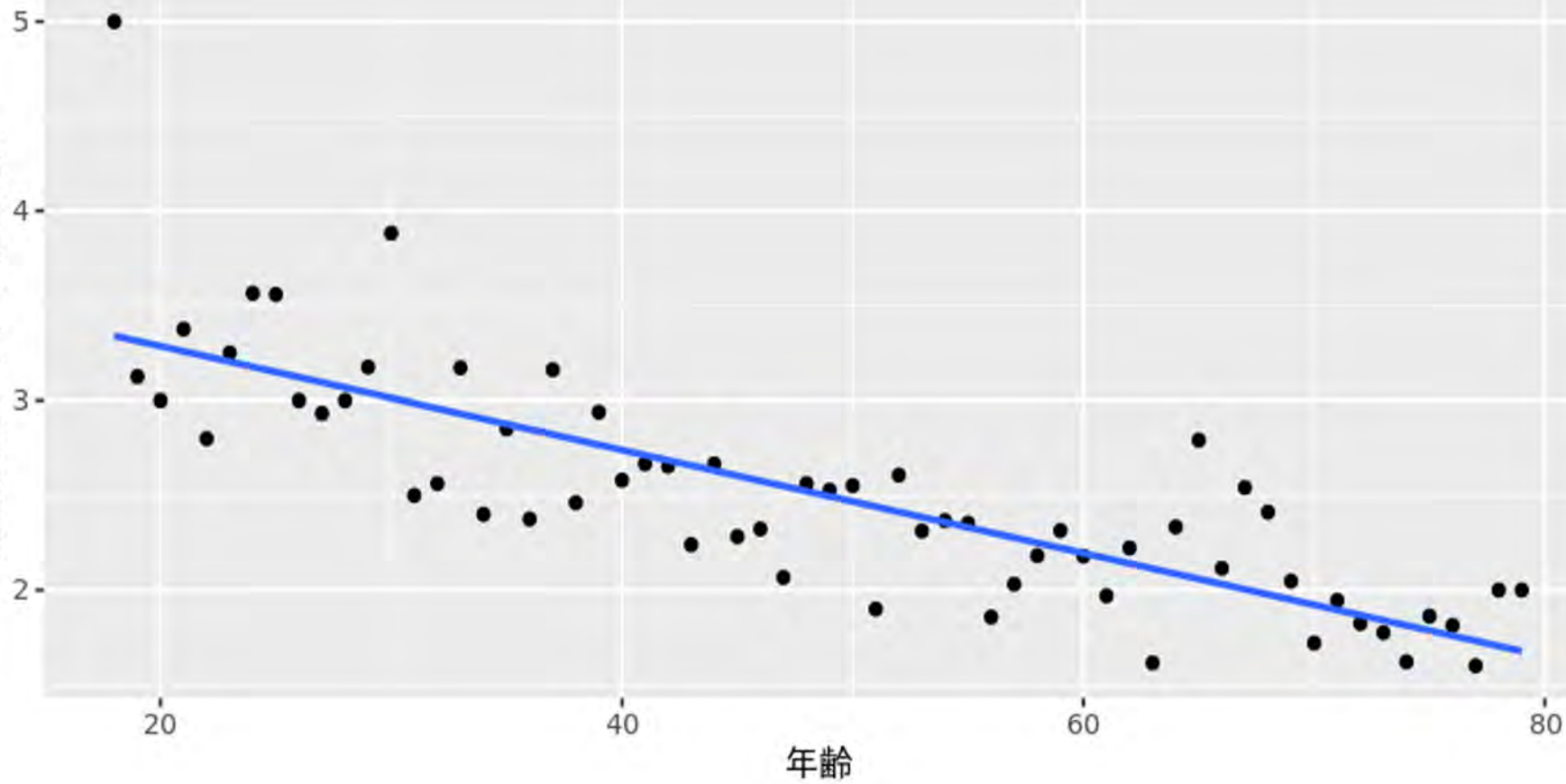
※「見逃し配信」は詳細が不十分であったため今回の調査において不正なデータである



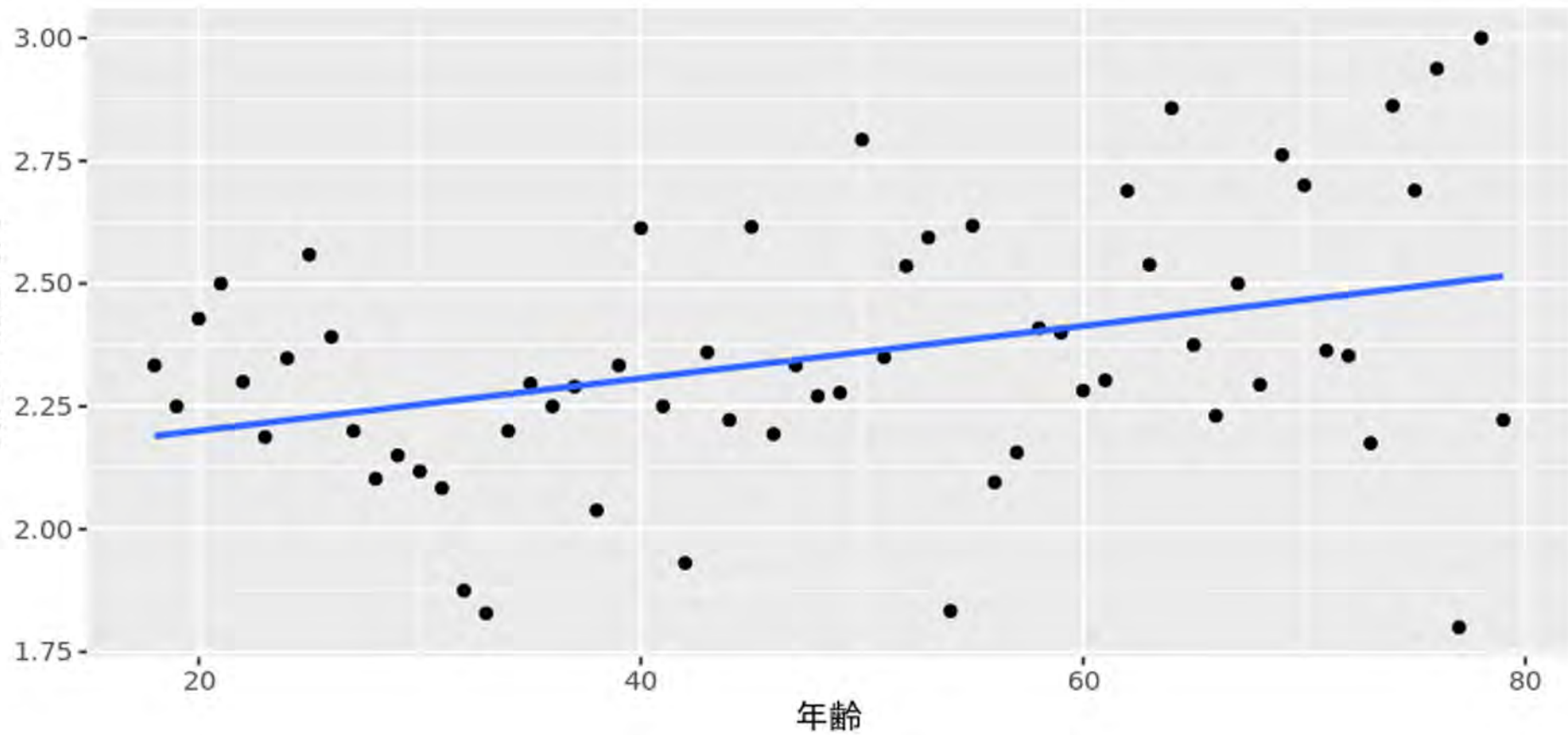
テレビの視聴時間

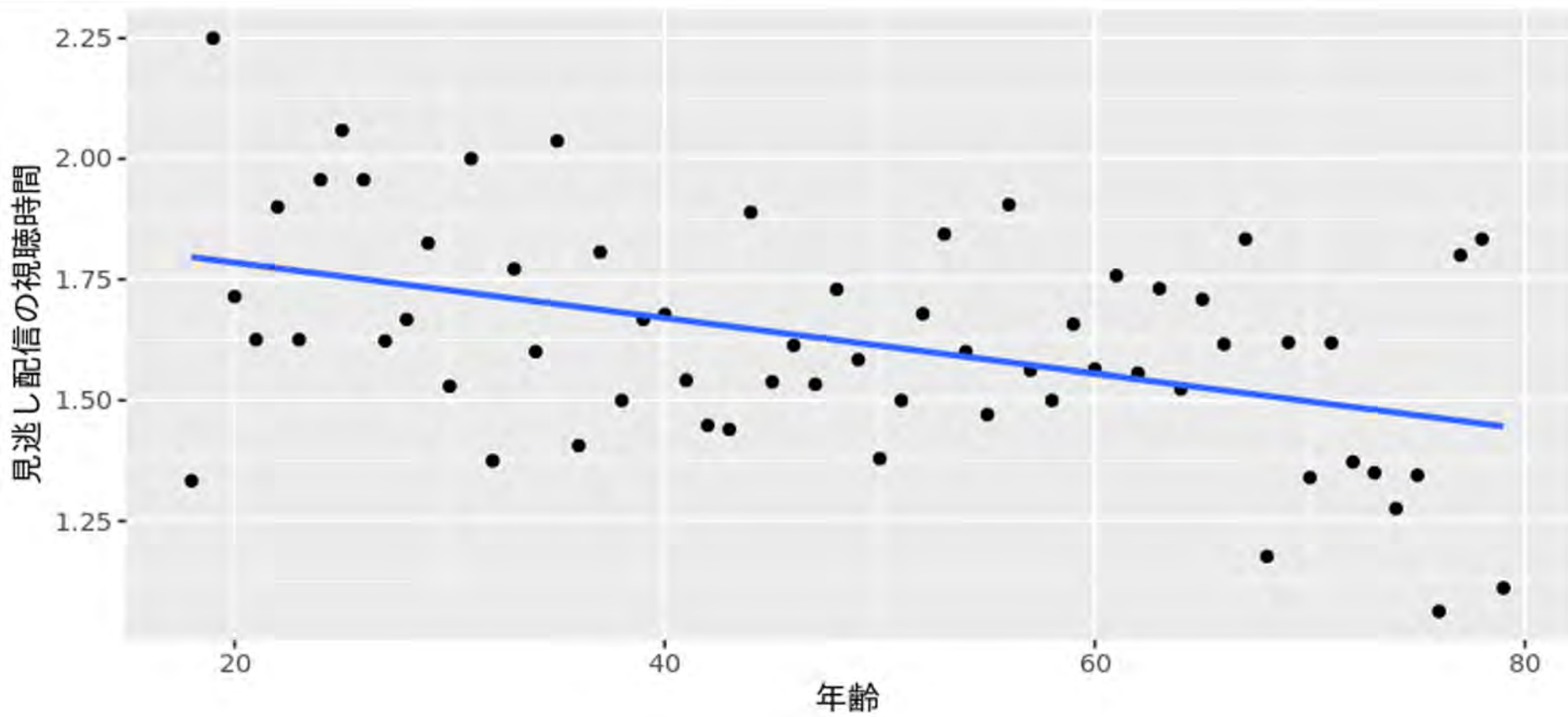


動画投稿サイトの視聴時間



録画の視聴時間





相関係数の測定

前述のデータにcor検定を実施、 $\alpha=0.05$

	テレビ	録画	見逃し視聴	動画配信サイト
相関係数	0.7353777	0.3602468	-0.4444213	-0.7997977
p値	9.986e-12	0.004026	0.0002961	6.383e-15

p値 $<\alpha$ より各メディアの視聴時間と年齢には相関関係がある

分析結果

年齢とそれぞれについて、相関関係が認められたので、テレビの視聴時間と動画投稿サイトの視聴時間に関して重回帰分析を行う。単回帰分析でないのは、年齢だけでなく動画投稿サイトの視聴時間がテレビの視聴時間に、またその逆も同様に影響を与えているかを調べる為であり、モデルは以下の通りとなる。

テレビor動画投稿サイトの視聴時間 =

$\alpha(\text{切片}) + \beta_1 \times (\text{年代}) + \beta_2 \times (\text{動画投稿サイト or テレビの視聴時間})$

※年代は10歳に纏めた年齢変化



前スライドでの分析の結果は右図の通りとなる。ここでいう視聴時間が1増えるとは、視聴時間がおおよそ60分程度増加するという意味である。

Model1のテレビの視聴時間を応答変数としたものでは、年齢が10歳増えるごとにテレビの視聴時間が0.252(約15分)増加する。また、動画投稿サイトの視聴時間が1増える毎に、テレビの視聴時間が0.002減少する。

Model2の動画投稿サイトの視聴時間を応答変数としたものでは、年齢が10歳増えるごとに動画投稿サイトの視聴時間が0.264(約16分)減少する。また、テレビの視聴時間が1増えるごとに動画投稿サイトの視聴時間が0.002減少する。

これらの結果から、高齢になるほどテレビの視聴時間が増加し、動画投稿サイトの視聴時間が減少する傾向にあることがわかる。また、テレビの視聴時間と動画投稿サイトの視聴時間との間には、関係性があるとは言えない。

	Model 1	Model 2
(Intercept)	1.835	3.759
	(0.148)	(0.106)
Generation	0.252	-0.264
	(0.022)	(0.020)
Internet	-0.002	
	(0.027)	
TV		-0.002
		(0.022)
Num.Obs.	1714	1714
R2	0.080	0.105
R2 Adj.	0.079	0.104
AIC	5981.9	5647.5
BIC	6003.7	5669.3
Log.Lik.	-2986.963	-2819.734
F	74.793	99.890
RMSE	1.38	1.25

おわりに

考察：

- ・若者のテレビ離れについて、テレビと動画投稿サイトの視聴時間と年齢の分析結果からも存在する可能性が高そうである
- ・過去のデータと比較することができれば、よりテレビ離れとして精度の高い考察が出来たかもしれないと感じた

反省点：

- ・見逃し配信について、どのようなものか詳細の記載をするべきであった
- ・時間に関する質問は直接その時間を回答してもらったほうがデータとして扱いやすかったと感じた